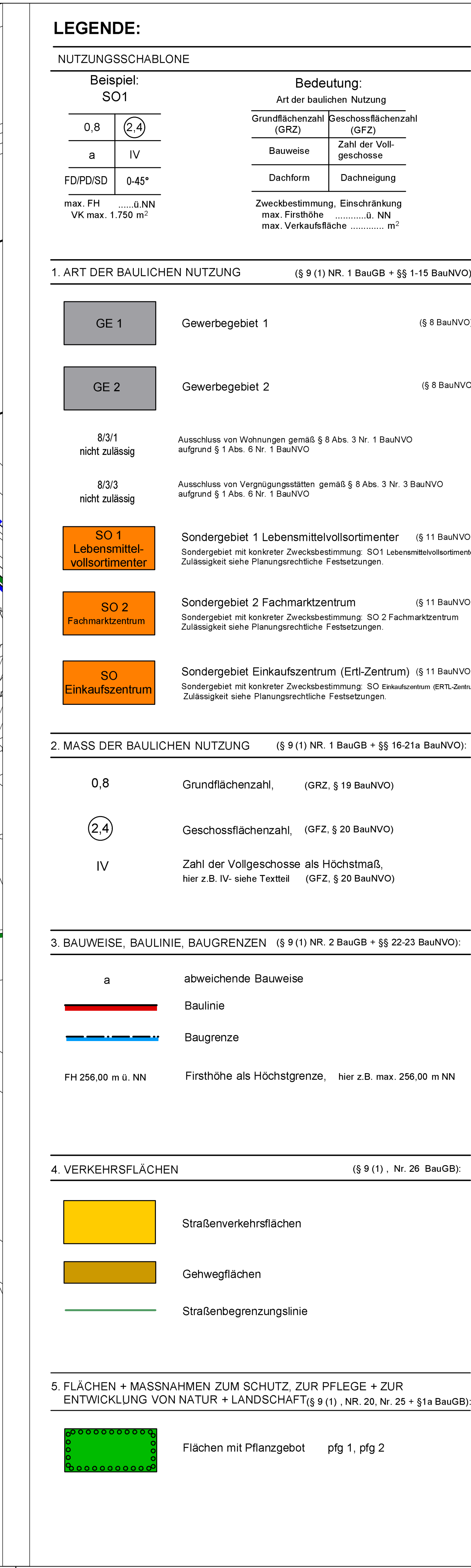




|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | Tiermahrung, -pflegemittel, zubehör                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|     | Tabelle zentrenrelevante Sortimente:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|     | Anfängliten<br>Baby- und Kinderartikel<br>Bastelartikel<br>Bildmarken<br>Briefen- und zubehör, optische Erzeugnisse<br>Bücher<br>Campingsartikel<br>Devotionalien<br>Elektronikgeräte<br>Fahrräder<br>Feinmechanische Erzeugnisse<br>Foto, Fotozubehör<br>Glas, Porzellan, Keramik, Geschirrkartell,<br>Haushaltswaren, Silberwaren,<br>Haus-Heimtextilien, Stoffe,<br>Kunstgegenstände,<br>Lederwaren, Kürschnerware, Galanteriewaren,<br>Leuchten,<br>Musikinstrumente, Musikalien<br>Nahmschinken,<br>Ober- und sonstige Bekleidung,<br>Orthopädische und medizinische Produkte,<br>Personalcomputer<br>Schuhe<br>Spielkarten<br>Sportartikel (inkl. Jagd-, Angelbedarf)<br>Uhren, Schmuck,<br>Unterhaltungselektronik<br>Waffen.                                                                                                                                   |
| 1.2 | <b>Gewerbegebiet 2 (OE 2) gemäß § 8 BauNVO</b><br>Gemäß § Abs. 6 BauNVO werden die nach § 8 Abs. 3 Nr. 1 BauNVO ausnahmsweise zulässigen Verwendungen für Ausläufer- und Berufschaftspersonen sowie für Betriebsinhaber und BetreiberInnen wie auch die nach § 8 Abs. 3 Nr. 3 BauNVO ausnahmsweise zulässigen Vergnügensgestalten nicht zugelassen.<br>Ausnahmsweise können Anlagen für kirchliche, kulturelle, soziale und gesundheitliche Zwecke zugelassen werden (§ 8 Abs. 3 Nr. 2 BauNVO).<br>Im Gewerbegebiet sind gemäß § 7 Abs. 5 und § 8 BauNVO Einzelhandelsbetriebe eines zentrenrelevanten Kernsortiments unzulässig. Zentrenrelevant sind folgende Sortimente: (siehe Tabelle) gemäß regionaler Entwicklungskonzept (Fortsetzung des interkommunalen Entwicklungsprozesses der ARGE Bamberg, Bischofsgr., H. und Hirschsd., Büro Accella vom 11.03.2011). |
|     | Tabelle zentrenrelevante Sortimente:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|     | Anfängliten<br>Baby- und Kinderartikel<br>Bastelartikel<br>Briefmarken<br>Briefen- und zubehör, optische Erzeugnisse<br>Bücher<br>Campingsartikel<br>Devotionalien<br>Elektronikgeräte<br>Fahrräder<br>Feinmechanische Erzeugnisse<br>Foto, Fotozubehör<br>Glas, Porzellan, Keramik, Geschirrkartell,<br>Haushaltswaren, Silberwaren,<br>Haus-Heimtextilien, Stoffe,<br>Kunstgegenstände,<br>Lederwaren, Kürschnerware, Galanteriewaren,<br>Leuchten,<br>Musikinstrumente, Musikalien<br>Nahmschinken,<br>Ober- und sonstige Bekleidung,<br>Orthopädische und medizinische Produkte,<br>Personalcomputer<br>Schuhe<br>Spielkarten<br>Sportartikel (inkl. Jagd-, Angelbedarf)<br>Uhren, Schmuck,<br>Unterhaltungselektronik<br>Waffen.                                                                                                                                  |
| 1.3 | <b>Sondergebiets SO 1 Lebensmittel Vollsortiment</b> gemäß § 11 BauNVO mit konkreter Zweckbestimmung: großflächiger Einzelhandel<br>Zulässig sind:<br>- ein Lebensmittelvollsortiment mit einem maximalen Verkaufsfläche von 1.750 m² und davon Randomisiert bis 10 % Sonstige Nutzungen:<br>- Räume für freie Berufe im Sinne des § 13 BauNVO<br>- Anlagen für sportliche Zwecke<br>- Büromutzung<br>- Stellplätze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.4 | <b>Sondergebiets SO2 Fachmarktzentrum</b> gemäß § 11 BauNVO mit konkreter Zweckbestimmung: großflächiger Einzelhandel<br>Zulässig sind:<br>- ein Fachmarktzentrum mit einer maximalen Verkaufsfläche von 4.500 m². Innerhalb des Fachmarktzentums sind Einzelhandelsbetriebe eines Kernsortiments im Bereich Nahrungsmittel- und Genussmittel nicht zulässig.<br>- Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe.<br>- Räume für freie Berufe im Sinne des § 13 BauNVO<br>- Anlagen für sportliche Zwecke<br>- Büromutzung<br>- Parkhaus und ebenerdige Stellplätze                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.5 | <b>Sondergebiets SO Einkaufszentrum (ERTL-Zentrum)</b> gemäß § 11 BauNVO mit konkreter Zweckbestimmung: großflächiger Einzelhandel<br>Zulässig sind:<br>- ein Einkaufszentrum mit einer maximalen Verkaufsfläche von 13.500 m². Innerhalb des Einkaufszentrums sind Einzelhandelsbetriebe eines Kernsortiments im Bereich Nahrungsmittel- und Genussmittel nicht zulässig.<br>- Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe.<br>- Räume für freie Berufe im Sinne des § 13 BauNVO<br>- Anlagen für sportliche Zwecke<br>- Büromutzung<br>- Parkhaus und ebenerdige Stellplätze                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

[illegible][illegible]

in seiner Sitzung beschlossen. Der  
acht.  
mit öffentlicher  
der Fassung  
gefunden.  
licher Belange  
der Fassung vom  
inden.  
16 wurden die  
s. 2 BauGB in der Zeit  
wurde mit der  
bis 10.02.2017  
mit Beschluss  
gemäß  
beschlossen.  
(Siegel)  
(Siegel)  
..... gemäß  
bauungsplan  
(Siegel)  
  
  
NORD  
  
16  
Plangröße: 102,0 x 59,0 cm  
Planfassung: Änderung:  
1/2 Dez 2016