

STADT HALLSTADT

# CD MANUAL



STADT HALLSTADT  
**FARBEN**



Rot

C30 M100 Y90 K0

R180 G34 B46

#B4222E

Beige

C0 M15 Y55 K30

R195 G171 B120

#C3AB78

**PRIMÄR-FARBEN**

Grün

C60 M0 Y100 K0  
R120 G182 B55  
#78B637

Blau

C100 M0 Y0 K0  
R0 G160 B224  
#00A0E0

Orange

C0 M45 Y100 K0  
R243 G156 B18  
#F39C12

Braun

C0 M30 Y100 K60  
R130 G100 B0  
#826400

Lila

C75 M100 Y0 K0  
R141 G45 B180  
#8D2DB4

**SEKUNDÄR-FARBEN**

Anthrazit

C64 M54 Y50 K70

R51 G51 B51

#333333

**SCHRIFTFARBE**

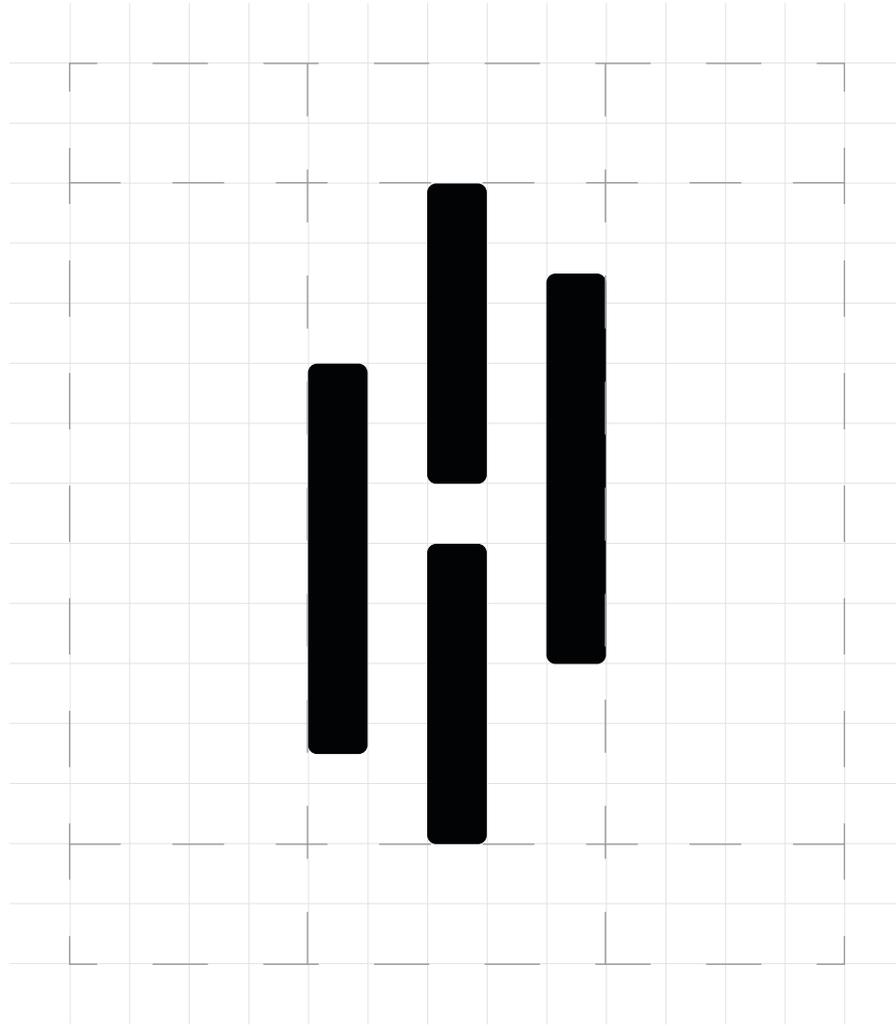
STADT HALLSTADT

**BILDMARKE**





**BILDMARKE**



**BILDMARKE MIT SCHUTZZONEN**

## ANWENDUNGEN

Die Hauptvariante des Logos ist „Brand“. Überall, wo der Hintergrund es erlaubt ist diese Variante zu verwenden. Auf farbigen oder dunklen Hintergründen kann auf die „Invers“-Variante zurückgegriffen werden. Von der Verwendung der „S/W“-Variante ist grundsätzlich abzusehen. Diese dient lediglich als Vorlage für Weiterverarbeitungen im Druck oder der Werbetechnik, wie z.B. Prägungen oder Fräsungen.



BRAND



INVERS

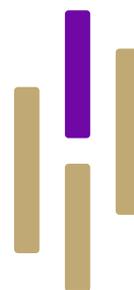
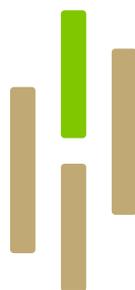


S/W

## BILDMARKE ANWENDUNGEN

# SONDERFALL THEMENGEBIETE

Innerhalb der Themengebiete „Stadt- und Bürgerservice“, „Freizeit“, „Leben“, „Tourismus“ und „Wirtschaft“ können diese gezeigten Farbvarianten der Bildmarke verwendet werden.



Rot für den Bereich  
Stadt & Bürgerservice

Grün für den Bereich  
Freizeit

Orange für den Bereich  
Leben

Lila für den Bereich  
Tourismus

Blau für den Bereich  
Wirtschaft

## BILDMARKE ANWENDUNGEN

STADT HALLSTADT

**WORT-BILDMARKE**



**HALLSTADT** 

**WORT-BILDMARKE**



WORT-BILDMARKE MIT SCHUTZZONEN

## ANWENDUNGEN

Die Hauptvariante des Logos ist „Brand“. Überall, wo der Hintergrund es erlaubt ist diese Variante zu verwenden. Auf farbigen oder dunklen Hintergründen kann auf die „Invers“-Variante zurückgegriffen werden. Von der Verwendung der „S/W“-Variante ist grundsätzlich abzusehen. Diese dient lediglich als Vorlage für Weiterverarbeitungen im Druck oder der Werbetechnik, wie z.B. Prägungen oder Fräsungen.

**HALLSTADT** 

BRAND

**HALLSTADT** 

INVERS

**HALLSTADT** 

S/W

**WORT-BILDMARKE ANWENDUNGEN**

# SONDERFALL THEMENGEBIETE

Innerhalb der Themengebiete „Stadt- und Bürgerservice“, „Freizeit“, „Leben“, „Tourismus“ und „Wirtschaft“ können diese gezeigten Farbvarianten der Wort-Bildmarke verwendet werden.



Rot für den Bereich  
Stadt & Bürgerservice

Grün für den Bereich  
Freizeit

Orange für den Bereich  
Leben

Lila für den Bereich  
Tourismus

Blau für den Bereich  
Wirtschaft

## WORT-BILDMARKE ANWENDUNGEN

STADT HALLSTADT

# TYPOGRAPHIE



# LOREM IMPSUM

Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas faucibus mollis interdum. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Nullam qui. Sed posuere consectetur est at lobortis. Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet.

*Lorem ipsum*

## TYPOGRAPHIE

# DIN NEXT LT PRO

für Überschriften

**i** Als Ersatz kann die Systemschrift **Arial Narrow** eingesetzt werden.

# MUSEO SLAB

für Fließtext

**i** Als Ersatz kann die Systemschrift **Georgia** eingesetzt werden.

# MARKET OT

als Akzentschrift

**i** Diese Schrift ist **ausschließlich** für den Printbereich vorgesehen.

STADT HALLSTADT

# GESAMTBILD



Um ein stimmiges Gesamtkonzept nach außen zu tragen, gelten alle in diesem CD-Manual festgelegten Richtlinien sowohl für die Stadt Hallstadt als auch für den **Bauhof** und die **Verwaltung**. Für das **Freibad** gilt ebenfalls die festgelegte Typographie und Farbwelt. Das eigens erstellte Logo des Freibads findet neben dem Logo der Stadt weiterhin Verwendung.

## GESAMTBILD

STADT HALLSTADT

# CD MANUAL

